

Viaje al “templo del consumo”, Plaza Las Américas, segunda parte

Por Mario Roche Morales

mroche@wrtu.org

Martes, 23 de agosto de 2005

Escuche el Audio 

El centro comercial o mall, como le conocemos popularmente, es algo más que un lugar de comercio. También constituye un espacio cultural por las relaciones simbólicas que ahí se dan. Así lo explica Rubén Dávila, autor del libro “El Mall: Del Mundo Al Paraíso”. A continuación, la última parte de la “visita guiada” que Dávila y Mario Roche Morales realizaron en Plaza Las Américas.

Todos somos actores

“Esto que nosotros estamos viendo aquí en este mall son relaciones. Cuando una persona compra, entra en relación. Estas personas que están caminando en este momento están viendo y forman parte de un libreto del mirar porque esas vitrinas están para ser miradas”, explicó Davila.

Y representar también porque usan y consumen unos objetos que tienen unas marcas y suponen unos estilos de vida, etcétera.

“Ahora mismo, los que estamos caminando estamos representando un papel”, añadió.

El centro del centro

Se escucha una charla entre el Comisionado Residente Luis Fortuño y Carmen Jovet.

“Una de las cosas que se produce en el mall es el continuo escenario que hay dentro del mall. Eso que nosotros estamos viendo es un escenario. Es decir, en cada lugar en el mall hay diversas actividades lo que hace un sentido de feria, lo que hace un sentido de movimiento, lo que hace un sentido de movimiento, lo que hace sentido de lo nuevo y lo que hace un sentido de encontrar algo totalmente distinto. Es interesante porque se dice inmediatamente ‘el comercial’. Estamos en tal sitio, en Plaza, el centro de todo”, señaló Dávila.

La fuente, el respiro

“Las fuentes han sido históricamente en términos de la simbología humana unos de los elementos más importantes que existen porque el agua nos evoca la vida. Así que en un momento dado, cuando nosotros estamos al lado de una fuente, nos habla de la posibilidad de renovación, de la posibilidad de la vida”, manifestó Dávila.

“Entonces, el mall tiene que tener una fuente. Tiene que tener algo que se eleve, que concentre en sí misma toda la capacidad que tiene el agua. El agua bautismal, el agua que limpia”, añadió.

El mall y la universidad

A mí me llamó mucho la atención su planteamiento con respecto a como estos centros comerciales revalorizan unos espacios o el entorno en el que se establece y recuerda entonces como la universidad en los 40's y en los 50's era el lugar chic para vivir cerca de.... Y que ahora es el centro comercial. Estamos a cinco minutos de Plaza tal o más cual, es la clave.

“Es interesante que a los niños antes se les llevaba a la universidad para que vieran adonde tu vas a ir cuando tu seas grande. Ahora se les lleva al mall. Porque el mall lo que ha hecho es desbancar, hacer obsoleto, desplazar a la universidad del lugar de sentido central que tenía”, sostuvo Dávila.

Un centro cultural

“Estos centros, no son centros comerciales, son centros culturales. Posiblemente los centros culturales más importantes y no podemos seguir pensando la política y la cultura en este país como si los centros comerciales no existieran”, manifestó Dávila.

Mañana, a partir de las 7 de la noche se presentará en el Ateneo Puertorriqueño en San Juan, el libro “El Mall: Del Mundo Al Paraíso”, del profesor Rubén Dávila y publicado por la Editorial Callejón.