

# Reseña: El Mall: del mundo al paraíso

Brunilda Cotto Ibarra

Este libro es una contribución fundamental a los estudios sobre Sociología y urbanismo; urbanismo y comunicaciones. La aportación principal del libro es el cuidadoso y sólido andamiaje teórico sobre el tema, el cual sustenta la tesis: **El Mall: del mundo al paraíso**. El título plantea la tesis del libro y en sus páginas el lector recorre el desplazamiento del Sujeto social del mundo y las vivencias de éste en el paraíso; es decir, el Mall. Este desplazamiento supone unas complejas mediaciones discursivas que el autor explica con una gran lucidez y claridad para beneficio del estudioso en estos temas o para el lector atento a su entorno social que se interese en la dinámica cotidiana del Mall. Los *predicados* del Mall en relación con el Sujeto social son: el Mall como “mundus”; el Mall como “montaje ilusionista”; como “salvación frente a la metáfora de la guerra como tropo; como “ciudad mítica” y como paraíso. Éste, como apunta el autor comienza con su pérdida: *La búsqueda del paraíso de alguna manera comienza con su pérdida, pues solamente su pérdida permite vivirlo íntimamente en sus imágenes. El primer movimiento, el del ‘mall’ integra, al menos una serie de elementos que se entrecruzan, cada uno de los cuales remite a un universo particular. Uno de ellos lo es la destrucción y el debacle(sic) de las formas tradicionales en virtud del desparramiento urbano. Junto con esto se produce un aumento considerable en la contaminación y la congestión vehicular* (El Mall: 131, Manuscrito 2003).



Los aspectos urbanísticos que se abordan en el libro conectan con los aspectos de pseudointerioridad de los actantes de la ciudad y entre las partes se va *configurando* un espacio discursivo de distintas combinaciones o relaciones entre ellos como la correlación con el automóvil: “El Mall mantiene una relación paradójica con el automóvil: lo presupone y al mismo tiempo se presenta como un antídoto. El Mall no se puede entender sin el automóvil: es una condición fundamental para su existencia”. En el mundo de la teatralidad del Mall los actantes pueden verse como “héroes y célebres” de un libreto mediocre frente a la épica. Recordemos los gestos de heroicidad de encontrar estacionamiento los fines de semana en “Plaza”, incluso como apunta el autor, llegamos a *ritualizar* el lugar del “parking” de nuestra preferencia. Todos los años vemos en los noticiarios de la tele los héroes del viernes de compras, luego de Thanksgiving. Otra de las variantes del Mall como paraíso es como lugar *sedativo* y clisé de la modernidad (Ibid: 107). El Mall encierra pues, muchos aspectos, pero quizás el más significativo a nuestro modo de ver es el desarrollo de la idea en el libro sobre el Mall como “enclave ideal de ciudad emblemática” ligado a la idea del paraíso y el bienestar: *El paraíso es un tipo de molde de la vida ideal. El Mall es una expresión del paraíso concebido como una ciudad arquetípica, con una retórica arquitectónica de encerramiento, confortable, siempre iluminada con todo para todos protegida, controlada en la cual existe la abundancia infinita y el perenne bienestar* (Ibid: 103). *La cultura del entretenimiento se orienta cada vez más al, al intercambio de identidades en los márgenes del espacio*



*televisivo. El Mall se convierte en un espacio interactivo en que los elementos del paraíso de la abundancia y bienestar cobran vida* (Ibid: 114). El Mall como orgullo de la población se convierte en símbolo del progreso.

Nos interesa particularmente, las configuraciones discursivas en los desplazamientos de los clientes en la entrada y salida del Mall como en la relación entre ellos y su relación con las tiendas. Es en esa relación

que se experimenta la aprehensión del mundo como *templum*. Como los montajes de la realidad virtual computarizada, se establece una relación interactiva con la persona por medio de escenas particulares: "Cada parte reproduce al todo la forma tal que al penetrar en una parte determinada se llega al todo":

La relación particular con la pulsera maravillosa y deseable reproduce al mismo tiempo la maravilla total del Mall. Entro en Footlocker o en Champs, y al entrar entro al cuerpo deportivo, atractivo, rejuvenecido que deseo, el cuerpo deseable por el otro, envidiable. En Banana Republic .Opuedo vestirme con la identidad de rejuvenecimiento que forma parte del interior del Mall mismo. En el Mall se escenifica nuestro deseo: el espectáculo es vivido, como un contacto, inclusive íntimo consigo mismo. En cada una de sus partes el Mall se reproduce entero. Por eso al entrar al Mall uno entra a todo el Mall y aunque uno se desplaza no se mueve. Se queda en el mismo punto. (R.Dávila Santiago, *ibid.*,p.201.)

En el libro se abordan otros aspectos del Mall como centro ritual y ceremonial; la fiesta y el Mall y finalmente: los Contornos de lo inacabado: el Mall como objeto. Finalmente hay que señalar otro mérito del libro: la vasta bibliografía que ofrece el autor sobre los temas tratados.

Río Piedras, P.R.

26 de septiembre de 2006.